



利害關係人身份、議題、溝通與回應

公司經營檢討月會在每季針對市場趨勢、產業動向、社會環境、國家經濟等面向，檢討各利害關係人專注議題與互動情形。總結概況於2021年12月27日向董事會報告。

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及頻率
員工	<ol style="list-style-type: none"> 員工薪酬與福利 員工考核機制 人才培育及發展 身心健康及工作環境安全 勞資關係 企業形象 	<ol style="list-style-type: none"> 公司內部網站、E-Mail不定期公告各項員工福利、福委員資訊、教育訓練課程（例如新人職前訓練、食品安全與衛生、客房單位各項作業流程訓練、防疫旅館作業流程訓練、職業安全衛生宣導、遊樂設施緊急應變處理教育訓練）及人事晉升、獎懲案。 每半年辦理一次績效考核作業。 免費提供員工健康檢查及醫師臨館服務。 每季召開一次勞資會議。 設置員工意見箱，並透過專人處理。 1111_2021年度幸福企業金獎 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
供應商	<ol style="list-style-type: none"> 公司治理、財務狀態及誠信經營與職業道德 供應商源頭管理與在地採購 產品安全、標示確實度 	<ol style="list-style-type: none"> 新配合供應商透過填寫「廠商資料表」並審查其「經濟部變更事項登記表」以確認其公司經營及財務狀態。 專案、工程及設計等之潛力供應廠商，採實地評鑑以「廠商訪廠記錄表」審查。 以年度訪廠計劃及廠商評分考核表進行經常交易之供應商之價格、品質等之源頭管理，以確保供貨效能符合公司產品之各規範及要求。
客戶	<ol style="list-style-type: none"> 客戶保護與溝通 資訊透明 服務品質 	<p>飯店、遊樂園、Elite Bakery及Elite Concept活動廣告，不定期在社群媒體露出。</p> <p>提供客戶多元溝通管道，包含為您服務專線、客戶申訴專線、官網客戶留言板，有專人處理客戶之意見。</p> <p>每月顧客聲音分析，建立顧客關懷機制。</p> <p>六福旅遊集團『大樂齡旅遊服務』方案獲台北市英僑商務協會(British Chamber of Commerce in Taipei, BCCT)「#最佳創新健康福祉獎」入圍肯定。</p>

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及頻率
股東與投資人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理 2. 永續發展策略 3. 風險管理 4. 股東參與 5. 營運績效 	<p>公司設有發言人與代理發言人，回覆投資人對公司營運之意見。</p> <p>2021年舉辦法人說明會與投資人溝通公司之經營成果與永續發展策略，預計之後會以每半年的頻率召開法人說明會。每年召開一次股東會，股東憑股東會出席證明，當天得免費暢遊六福村主題樂園。</p>
主管機關	<ol style="list-style-type: none"> 1. 法規遵循 2. 公司治理 3. 風險管理 4. 主管機關溝通 	<p>不定期參與各主管機關舉辦之政策說明會、座談會，隨法規修訂公司管理規章。</p> <p>各主管機關都有固定聯絡窗口，與主管機關連繫互動良好。</p>
社福團體	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業形象 2. 社會參與 3. 環境永續 4. 公益慈善 	<p>六福集團與莊福文化教育基金會多年來關懷偏鄉孩童，自2009年發起《愛心圓夢》計畫，已邀請近7萬名弱勢朋友免費入園六福村！</p> <p>2017年起，在每年的922世界犀牛日發起保育行動，捍衛犀牛及瀕危動物的生存權。</p> <p>2021年6月完成台灣史上最大瀕危動物輸出，促成台日國際動物外交。</p>