

本公司設置品牌室主管兼職並致力推動永續，各功能性部門協助執行，包括公益贊助與義賣、環境永續教育、綠色環保、綠色採購、綠色食材、綠色旅館、扶助合作創新團體等，並定期向董事長報告年度推動企業社會責任之運作與執行情形，最近一次於112年12月29日董事會報告。

## 當年度執行情形

### 2023六福CSR暨ESG執行

LEOFOO



議題	項目	圖片
動物保育工作	<ul style="list-style-type: none"> <li>受邀於美國動物園獸醫協會(AAZV)發表「大型貓科動物-非洲獅」例行年度健康檢查麻醉計畫研究成果，是台灣首次獲邀參與年會的私立動物園機構。</li> <li>與莊福文教基金會合作推出動物營隊，除專屬小朋友的「獸醫實習營」及「小小親子保育營」外，首次推出「動物保育教育營」課程，聘請五位生物學專家，藉由生動互動教學來傳遞動物與生態環境永續的理念，培養民眾尊重生命的觀念。</li> </ul>	
地方發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>集團大量採購關西仙草乾、柑橘等產品達採購金額500萬，獲經濟部Buying Power 採購獎貳獎，積極使用推廣本土食材</li> </ul>	
永續商業模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>採友善農耕，引進堆肥機，將動物糞便專(轉)為有機肥料孕育土壤從事農產，迄今已產出15.6噸肥料，主要用於淺山農場，生產面積約2公頃，產出農作物13.2噸。</li> <li>規劃四季友善農事體驗活動，摘採仙草、南瓜、蘿蔔等，並向民眾示範蚯蚓堆肥箱，了解循環經濟的再造價值，超過5332人參與</li> <li>倡導綠色餐飲與改善民眾消費行為，獲貳星AMOT溯源餐廳認證，六福莊好望角餐廳和敘日全日餐廳取得環保署綠色餐廳認證</li> <li>中秋禮盒設計採用人造環保皮革，以台灣特有鳥類為外觀，做動物保育推廣</li> </ul>	

### 2023六福CSR暨ESG執行

LEOFOO  
六福旅遊集團  
TOURISM GROUP



議題	項目	圖片
六福x永續校園計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>首度自辦六福永續獎，以環境永續議題為主軸，召集全國1300家小學學生參賽，首屆以瀕危動物：犀牛、石虎、台灣黑熊為主題，報名件數133件。</li> </ul>	
樂齡友善服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>活力樂齡、喘息旅遊專案推動第5年，持續服務50+以上顧客</li> <li>以獨步全台的「大樂齡旅遊」，獲2023亞太旅行協會 (PATA)「永續發展與社會責任-給所有人的旅遊」金獎及「日本觀光獎」(Japan Tourism Awards)，成全台唯一獲得雙項國際獎的企業。</li> </ul>	
企業社會參與	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023圓夢公益日及每月共資助32間學校及弱勢團體免費入園體驗環境教育</li> <li>響應萬豪國際集團烏石港淨灘活動、慈善路跑活動</li> </ul>	
幸福企業	<ul style="list-style-type: none"> <li>榮獲1111人力銀行2023幸福企業大賞「銀獎」</li> <li>通過112年度臺北市第一屆「中高齡者暨高齡者友善企業認證」</li> <li>榮獲112年度勞動部「金展獎-進用身心障礙績優獎」</li> <li>通過112年度台北市哺集乳室優良認證並獲得「特優」</li> <li>每2個月提供免費醫師臨館諮詢、年度免費員工健檢等員工福利</li> <li>員工持股信託計劃，與員工共榮共好</li> </ul>	