

推動永續發展執行情形：

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？ (上市上櫃公司應填報執行情形，非屬遵循或解釋。)	V		無差異。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？ (上市上櫃公司應填報執行情形，非屬遵循或解釋。)	V		針對風險管理政策及策略則在研擬階段。
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		無差異。

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
(二)公司是否致力於提升各項能源之利用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	v	<p>然選材」、「健康烹調」、「友善大地」、「在地食鮮」等四大準則，不浪費任食材資源，「所有出現在餐盤上的都要是可以吃的食物！」。</p> <p>(二)六福旅遊集團持續發展CSR環境永續任務，依年度訂定策略目標完成以下進程：</p> <p>1.綠色旅宿</p> <p>(1)台北六福萬怡酒店獲環保署環保標章旅館銀級認證及關西六福莊獲綠色旅店。</p> <p>(2)客房省電燈泡損壞後一律更換LED節能燈泡，有效節能省電。</p> <p>(3)客房洗沐用品逐步採用友善環境產品，減少環境汙染。</p> <p>(4)客房續住房間打掃隔日更換床組被單與毛巾，減少水資源浪費。</p> <p>(5)客房房卡套回收再利用，並落實資源分類回收，減少廢棄物量。</p> <p>(6)客房清潔劑逐步調整使用環保機能產品，減少環境汙染。</p> <p>(7)使用可溶於水之廁紙，減少環境汙染。</p> <p>2.綠色餐飲</p> <p>(1)提升採購本地食材比例，減少食材在運輸過程中產生的溫室氣體，其中南港和關西在地食材採購金額達500萬，並榮獲經濟部Buying Power採購獎貳獎。</p> <p>(2)台北六福萬怡酒店敘日全日餐廳及關西六福莊好望角餐廳取得環保署綠色餐廳認證。</p> <p>(3)餐廳宴席全面更換紙吸管，停止提供塑膠吸管，降低環境汙染。</p> <p>(4)迎賓茶水改以玻璃杯承裝，減少一次性免洗紙杯耗量。</p> <p>(5)確實預估來客數並掌握食材預備量；提高當日已加工但未使用食材的第二次運轉，管控減少食材浪費。</p> <p>(6)餐廳取得溯源認證套餐，並提升友善環境食材採購比例，採購金額達29萬元。</p> <p>3.節能減廢循環再利用</p>	

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
<p>(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？</p> <p>(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？</p>	V	V	<p>(1)內部加強推廣回收紙影印，減少紙本宣傳品，並採購環保認證紙材。</p> <p>(2) 宣導員工確實落實垃圾分類，汰換老舊設備、更新節能裝置。</p> <p>(3)第四季開發開始運作循環經濟，生熟廚餘及動糞便回收，使用蚯蚓生態箱友善農耕製作自用有機堆肥，種植南瓜、地瓜、玉米、地瓜葉，總產值有3.1噸，並優先販售合作廠商使用，醃蔬果供動物食用。</p> <p>(4)動物糞便堆肥機111年啟用，已產出36噸有機肥料，使用於六福淺山農地做有機耕種。</p> <p>(三)(四)旗下品牌均遵行綠色永續政策，並配合政策制定節能減碳策略。</p> <p>1.節水：六福莊生態度假旅館全館客房倡導節省水資源，不設置浴缸，衛浴皆採淋浴式，館內給水設備使用省水標章認證產品。</p> <p>2.節能節電：全品牌飯店客房省電燈泡損壞更換LED燈泡，鼓勵隨手關閉電源燈光，及餐廳公共空間定溫控管空調溫度，節能年平均1%。</p> <p>3.減少碳排放：餐飲食材需求，優先評估採購本地食材和支持社創產品，減少供應商因交通運輸食材所產生的溫室氣體，其中南港和關西在地食材採購金額達29萬元。</p> <p>4.台北六福萬怡酒店經由第三方公正單位BSI英國標準協會認證ISO-14061碳盤查國際認證（盤查年度為2018年，並於2019年取得認證）。台北六福萬怡酒店特別針對公共空間空調及照明，設置分時運轉機制，並依日間、夜間模式進行區域控管，有效落實節能減碳。</p>
<p>四、社會議題</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程</p>			<p>(一)本公司依法提報工作規則經勞工局核備。善盡企業社會責任，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，公司尊重並遵循國際公認人權規範/原則，包含「聯合國</p>

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
序？			
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)·並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之基本公約的核心勞動標準與當地法令規範制訂人權政策·提供合理安全之工作場所·杜絕任何侵犯及違反人權的行為·六並使公司內、外部成員均能獲得合理、平等與有尊嚴的對待。
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境·並對員工定期實施安全與健康教育？	V		(二)本公司依新進人員核薪基準核發新人薪酬·並定期於每年進行人力盤點與薪資調整作業·並視公司營運狀況及員工考績發放年終獎金及員工紅利。依勞基法第30條之一規定·實施四周彈性工時制·經勞資會議同意·年度休假天數為116天。公司也致力於實踐性別平等·男女擁有同工同酬之獎酬條件·且有平等之晉升機會。112年度女性員工比例為52.70%·女性主管占比為49.47%。
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計劃？	V		(三)本公司定期辦理健康檢查及實施作業環境監測·符合法規提供安全之工作環境·並對員工定期實施安全與健康教育；112年度人員職災共108件·占112年員工總人數之0.44%·其中以上下班途中、切割傷等為大宗；因應職災加強員工教育訓練及宣導·並於員工布告欄張貼相關文宣；針對受傷員工進行衛教關懷·確保同仁之健康安全及穩定身心狀態·同時六福村及六福莊已於取得ISO45001認證·證書有期期限為2022/04/21至2025/04/21；每年定期執行緊急應變計畫·112年度火災件數為0件。
(五)針對產品與服務之顧客健康與安	V		(四)本公司為發展員工職涯能力·每月依不同主題舉辦員工在職教育訓練；並規劃管理階層接班養成制度·透過儲備人選管理機制之運作·推動中高階經理人儲備及育成計畫·除遴選工作表現優異及策略思考能力外·價值觀與公司文化契合·包括誠信、精進、價值、效率·另亦重視誠信正直、當責之關鍵領導特質。
			(五)本公司對於餐飲、住宿等行銷及標示規範·均遵循相關法規及國際準則執行。消

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
<p>全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？</p> <p>(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？</p>			<p>費者對於本公司之產品與服務若有任何意見，均可透過現場服務人員、客服專線或客服信箱留言進行申訴程序。</p> <p>客服專線：+886-3-547-5665 (服務時間：週一至週五 09:00~17:00)</p> <p>客 服 信 箱：service@leofoo.com.tw</p> <p>(六)本公司採購政策注重源頭管理，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，並依本公司「供應商管理標準作業流程」評鑑供應商，違反本公司政策之供應商，得隨時終止或解除契約。</p>
<p>五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編制永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？</p>		v	<p>公司持續規畫參考國際通用之報告書編製準則或指引編制永續報告書，且尚無取得第三方驗證單位之確信或保證意見。</p> <p>規劃中。</p>
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：無。</p>			
<p>七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：六福旅遊集團整合全品牌資源，積極投入環境永續、社會參與，展現企業實踐企業社會責任之堅持。</p> <p>1. 環境永續</p> <p>(1)「台日犀牛交流」案獲遠見CSR暨ESG傑出方案楷模獎：環境友善組。首度自辦六福永續獎，以環境永續議題為主軸，召集全國1300家小學學生參賽，首屆以瀕危動物：犀牛、石虎、台灣黑熊為主題，報名件數133件，為國小學童的環境永續教育扎根。</p> <p>(2)響應由WWF發起的地球關燈一小時全球性行動，六福旗下品牌飯店同步世界關閉非必要、裝飾效果燈光一小時，共同響應節能減碳。</p> <p>(3)公共空調及照明設置分時運轉機制。</p> <p>(4)不主動提供旅客一次性備品。</p> <p>(5)大廳酒吧晚上7點調降照明度約50%。</p> <p>(6)辦公區域使用節能省電燈泡及省水裝置。</p>			

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
2. 社會參與			
(1)自106年藉六福村主題遊樂園區內，成立生態教育館，舉辦瀕危動物保育常設展，逐年增加瀕危動物保育教材、影音紀錄片及展示品，並邀請全台重要動物保育機關協力，至110年設有白犀牛、熊鷹、石虎等物種教育展示，每年逾55萬人參觀。			
(2)公益慈善：連續14年六福村主題遊樂園舉行圓夢公益日，服務8萬名孩童，今年亦邀請近32間偏鄉小學、弱勢團體免費入園，並贊助每位學童入園團體交通、餐費。			
(3)職能培訓：舉行多場校園主題講座、集團工作場域導覽服務，為旅宿從業人員與高中大專院校學生培訓共17場，服務近位學員，投入多位專業職人講師(含中高階主管)，服務近300位學員。			
3. 公司治理：榮獲1111人力銀行2023幸福企業大賞「銀獎」、通過112年度臺北市第一屆「中高齡者暨高齡者友善企業認證」、榮獲112年度勞動部「金展獎-進用身心障礙績優獎」、通過112年度台北市哺集乳室優良認證並獲得「特優」、每2個月提供免費醫師臨館諮詢、年度免費員工健檢等員工福利、員工持股信託計劃，與員工共榮共好。			
4. 樂齡友善：以獨步全台的「大樂齡旅遊」，獲2023亞太旅行協會 (PATA)「永續發展與社會責任 - 給所有人的旅遊」金獎及「日本觀光獎」(JapanTourismAwards)，成全台唯一獲得雙項國際獎的企業。			