

社區之風險或機會具體採行措施與實施成效

六福本著取之於社會，用之於社會的精神，積極投入社會參與，持續透過多元方式，善盡企業社會責任，積極履踐企業公民身份。

- 一、 聘用當地員工，增加就業機會，以六福村為例，112 年度曾聘僱桃園(龍潭、平鎮、中壢、八德、楊梅，大溪)新竹縣(關西、新埔、湖口、竹東、新豐、竹北)員工(包含正職與 PT)約 587 人，佔全體員工約 47%。
- 二、 六福村提供里民折扣，當地居民 112 年度進場人次計 16,159 人。
- 三、 六福萬怡提供里民用餐優惠，112 年度用餐人次計 27,936 人。
- 四、 圓夢公益日針對偏遠地區孩童免費入園，於 112 年度提供共 22 間學校，合計 816 位學童入園，讓偏遠地區孩童實現圓夢計畫；另每月共資助 32 間學校及弱勢團體免費入園體驗環境教育。
- 五、 響應萬豪國際集團烏石港淨灘活動、慈善路跑活動。
- 六、 提供多元化就業機會，實踐多元族群共融，並於 112 年度榮獲相關獎項
 - (1)進用身心障礙績優_金展獎
 - (2)中高齡聘用_中高齡暨高齡者友善企業認證
- 七、 為達推廣聘用多元族群人才及優勢發展，於飯店同業人資主管會議上，聘請企業身障聘用顧問老師進行「以人為本 多元共融」，會議參加飯店業者共計 37 家，參與人數達 52 位。
- 八、 首度自辦六福永續獎，以環境永續議題為主軸，召集全國 1300 家小學學生參賽，首屆以瀕危動物：犀牛、石虎、台灣黑熊為主題，報名件數 133 件。
- 九、 配合新竹縣教育局「X+情人出遊靚 Look&驚聲尖笑趣遊玩」活動，贊助餐券及六福村主題遊樂園門票金額計 4 萬元。
- 十、 就近採購關西仙草茶及仙草茶包，採購金額分別為 961 千元及 259 千元。