

履行社會責任情形：

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		本公司設有推動企業社會責任專(兼)職單位為集團品牌部，包括公益贊助與義賣、環境永續教育、綠色環保、綠色採購、綠色食材、綠色旅館、扶助合作創新團體等，並定期向董事長報告年度推動企業社會責任之運作與執行情形。	無差異。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註2)			本公司已訂「企業社會責任實務守則」，每年對於企業社會責任環境永續任務訂定目標並檢討實施成效。此外也針對內部員工定期舉辦訓練，灌輸節能減碳、廢水回收再利用等綠色環保的社會責任概念；對外推動環境永續教育，進行犀牛反盜獵活動，宣導動物保育理念。另針對風險管理政策及策略則在研擬階段。	無差異。
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		(一)六福旅遊集團重視環境永續，強化綠色供應鏈管理，除了持續採購來自社會企業、在地小農和經過公平貿易認證、溯源履歷認證，符合友善栽種或製程材料及商品，並將永續發展原則納入供應商管理機制中，善用企業影響力，鼓勵並要求供應商以高規格標準，提供更具環境永續概念的友善商品；此外，不定期派員深入食材來源處進行廠商訪查，確保食材來源及品質。另以台北六福萬怡酒店為示範點，於2019年取得AMOT協會頒發之溯源餐廳認證，是台灣唯一獲頒認證的五星級飯店餐廳。 此外，以友善生態為目標，旗下所有餐廳宴席均不提供魚翅料理，並鼓勵消費者不食用魚翅、不買賣獸角鱗片產製品，是台灣第一個全品牌全面不提供魚翅料理的五星級飯店餐旅集團；另餐廳料理堅持「天然選擇」、「健康烹調」、「珍惜自然」、「重視保育」等四大準則，不浪費任食材資源，「所有出現在餐盤上的都要是可以吃的食物！」。 (二)六福旅遊集團持續發展CSR環境永續	無差異。

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
(二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		<p>任務，依年度訂定策略目標完成以下進程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 綠色旅宿 <ol style="list-style-type: none"> (1) 客房省電燈泡損壞後一律更換LED節能燈泡，有效節能省電。 (2) 客房不主動提供或減量提供一次性備品，並提出回饋方案。 (3) 客房洗沐用品逐步採用友善環境產品，減少環境汙染。 (4) 客房續住房間打掃隔日更換床組被單與毛巾，減少水資源浪費。 (5) 客房房卡套回收再利用，並落實資源分類回收，減少廢棄物量。 (6) 客房清潔劑逐步調整使用環保機能產品，減少環境汙染。 (7) 使用可溶於水之廁紙，減少環境汙染。 2. 綠色餐飲 <ol style="list-style-type: none"> (1) 提升採購本地食材比例，減少食材在運輸過程中產生的溫室氣體。 (2) 鼓勵餐廳宴席惜食打包，並添購廚餘處理設備，減少廚廢量。 (3) 餐廳宴席全面更換紙吸管，停止提供塑膠吸管，降低環境汙染。 (4) 迎賓茶水改以玻璃杯承裝，減少一次性免洗紙杯耗量。 (5) 確實預估來客數並掌握食材預備量；提高當日已加工但未使用食材的第二次運轉，管控減少食材浪費。 (6) 餐廳取得溯源認證套餐，並提升友善環境食材採購比例。 3. 節能減廢循環再利用 <ol style="list-style-type: none"> (1) 內部加強推廣回收紙影印，減少紙本宣傳品，並採購環保認證紙材。 (2) 宣導員工確實落實垃圾分類，汰換老舊設備、更新節能裝置。 (3) 開發循環經濟，生熟廚餘及動糞便回收製作自用堆肥。 <p>(三)(四)旗下品牌均遵行續色永續政策，並</p>

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
<p>(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？</p> <p>(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？</p>	V	V	<p>配合政策制定節能減碳策略。</p> <p>1.節水：六福莊生態度假旅館全館客房倡導節省水資源，不設置浴缸，衛浴皆採淋浴式、館內給水設備使用省水標章認證產品。</p> <p>2.節能節電：全品牌飯店客房省電燈泡損壞更換LED燈泡，鼓勵隨手關閉電源燈光，及餐廳公共空間定溫控管空調溫度。</p> <p>3.減少碳排放：餐飲食材需求，優先評估採購本地食材，減少供應商因交通運輸食材所產生的溫室氣體。</p> <p>4.台北六福萬怡酒店經由第三方公正單位 BSI 英國標準協會認證 ISO-14061 碳盤查國際認證（盤查年度為2018年，並於2019年取得認證）。台北六福萬怡酒店特別針對公共空間空調及照明，設置分時運轉機制，並依日間、夜間模式進行區域控管，有效落實節能減碳。</p>

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
<p>四、社會議題</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p> <p>(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p> <p>(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p> <p>(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？</p> <p>(五)對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？</p> <p>(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？</p>	<p>V</p> <p>V</p> <p>V</p> <p>V</p> <p>V</p> <p>V</p>	<p>(一) 本公司依法提報工作規則經勞工局核備。</p> <p>(二) 本公司依新進人員核薪基準核發新人薪酬，並定期於每年進行人力盤點與薪資調整作業，並視公司營運狀況及員工考績發放年終獎金及員工紅利。依勞基法第30條之一規定，實施四周彈性工時制，經勞資會議同意，年度休假天數為117天。</p> <p>(三) 本公司定期辦理健康檢查，符合法規提供安全之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育。</p> <p>(四) 本公司為發展員工職涯能力，每月依不同主題舉辦員工在職教育訓練。</p> <p>(五) 本公司對於餐飲、住宿等行銷及標示規範，均遵循相關法規及國際準則執行。消費者對於本公司之產品與服務若有任何意見，均可透過現場服務人員、客服專線或客服信箱留言進行申訴程序。 客服專線：+886-3-547-5665 (服務時間：週一至週五 09:00~17:00) 客服信箱：ervice@leofoo.com.tw</p> <p>(六) 本公司訂定「企業社會責任實務守則」，與主要供應商簽訂契約時，其內容包含遵 孚雙方之企業社會責任政策，及供應商如 涉違反政策，且對供應來源社區之環境與 社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。</p>	<p>無差異。</p>
<p>五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編制企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前街報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？</p>	<p>V</p>	<p>公司持續規畫參考國際通用之報告書編製準則或指引編制企業社會責任報告書，且無取得第三方驗證單位之確信貨保證意見。</p>	<p>第三方驗證單位之確信公司持續規劃中。</p>
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：無。</p>			

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
<p>七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：六福旅遊集團整合全品牌資源，積極投入環境永續、社會參與，展現企業實踐企業社會責任之堅持。</p> <p>1. 環境永續</p> <p>(1) 響應由WWF發起的地球關燈一小時全球性行動，六福旗下品牌飯店同步世界關閉非必要、裝飾效果燈光一小時，共同響應節能減碳。</p> <p>(2) 公共空調及照明設置分時運轉機制。</p> <p>(3) 不主動提供旅客一次性備品。</p> <p>(4) 大廳酒吧晚上7點調降照明度30%；晚上10點再調降30%。</p> <p>(5) 惜食行動廚餘減量3%。</p> <p>(6) 辦公區域使用節能省電燈泡及省水裝置。</p> <p>2. 社會參與</p> <p>(1) 自2017年藉六福村主題遊樂園區內，成立生態教育館，舉辦瀕危動物保育常設展，逐年增加瀕危動物保育教材、影音紀錄片及展示品，並邀請全台重要動物保育機關協力，至2020年設有白犀牛、熊鷹、石虎等物種教育展示，每年逾55萬人參觀。</p> <p>(2) 連續第4年度響應922世界犀牛日，2020年9月22日更正式啟動〈台日犀牛聯姻：台灣最大瀕危動物輸出計畫〉，攜手日本東武鐵道集團，將六福犀牛艾瑪遠送日本，為促進犀牛血緣豐富化努力，並與國際生物多樣性與動物保育接軌。</p> <p>(3) 出版動物保育教育繪本《犀牛五花：我的犀牛角呢？》，贈予偏鄉學校，藉由共讀學習課程，加強學童對於野生動物保育觀念，藉此喚起公眾對於動物保育議題的重視。已於年底寄發和贈閱台灣各地方偏鄉/偏遠地區小學計2,268本，遵循主管機關規範避免群聚活動，儘管無法前進偏鄉進行巡迴說書會，仍於南港蔦屋書店、民視快樂故事屋節目、新竹誠品書店及相關保育活動進行5場繪本說書會，觸及約600人次。</p> <p>(4) 參與由大安森林公園之友基金會主辦之2020年生態博覽會ECOFAIR，現場為倡議環境永續與動物保育，同步舉行犀牛五花繪本說書會，藉由互動遊戲及共創學習方式，與孩童互動，約50名孩童參與。</p> <p>(5) 保育攜手〈偏鄉環境教育探索計畫〉2020年因新冠肺炎疫情嚴峻，為遵循主管機關規範避免群聚活動，暫緩課程並延至2021年重啟課程。</p> <p>(6) 第三屆新竹縣小小獸醫營共2梯次，由新竹縣政府主辦，集團合辦與策畫執行，共50名學童，藉由動物志工與家畜防治所動物保護宣導，一起帶50名孩童學習同理、愛護動物、尊重環境；並為每位參與學童募得紀念禮物。</p> <p>3. 公益慈善：2020年連續第12年，六福村主題遊樂園於聖誕節前夕舉辦圓夢遊樂園公益日，邀請68個社福團體共3,000位弱勢家庭對象，或偏遠地區學校師生免費入園，並募集3,000份餐點和物資，贊助入園團體交通、餐費以及每位孩童都可以帶一份愛心禮物回家。</p>			